*Príloha* *č. 1 Príručky – vzor:*

**Záznam z prieskum trhu[[1]](#footnote-1)**

1. Názov prijímateľa: ..........................................................................
2. Názov zákazky: ..........................................................................
3. Druh zákazky (tovar/služba/práce): ..........................................................................
4. Názov projektu a kód: ..........................................................................
5. Spôsob vykonania prieskumu trhu[[2]](#footnote-2): ..........................................................................
6. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk[[3]](#footnote-3): .........................................................................
7. Podrobný popis predmetu zákazky[[4]](#footnote-4):
8. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný[[5]](#footnote-5):
9. zoznam oslovených dodávateľov:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov dodávateľa** | **Dátum oslovenia** | **Spôsob oslovenia[[6]](#footnote-6)** | **Oprávnenie dodávať predmet zákazky** (áno/nie)[[7]](#footnote-7) | **Kde bolo overené oprávnenie dodávať predmet zákazky[[8]](#footnote-8)** | **Prijatá ponuka:** áno/nie |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. zoznam predložených ponúk[[9]](#footnote-9):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku** | **Dátum a čas predloženia/ dátum vyhodnotenia** | **Návrh na plnenie kritéria**[[10]](#footnote-10) | **Vyhodnotenie splnenia podmienok[[11]](#footnote-11)** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identifikácia zdroja údaju** | **Odkaz na webovú stránku**  (ak relevantné) | **Identifikovaná suma/hodnota kritéria** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Zoznam vylúčených uchádzačov (ak relevantné) a dôvod ich vylúčenia: .............................................................
2. Identifikácia úspešného uchádzača: .............................................................
3. Cena víťaznej ponuky s DPH: .............................................................
4. Cena víťaznej ponuky bez DPH: .............................................................
5. Spôsob vzniku záväzku[[12]](#footnote-12): .............................................................
6. Podmienky realizácie zmluvy[[13]](#footnote-13): .............................................................
7. Miesto a dátum vykonania prieskumu: .............................................................
8. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby/osôb: .............................................................
9. Prílohy[[14]](#footnote-14):

1. Aplikovateľný pre procesy zadávania zákaziek nespadajúcich pod ZVO. [↑](#footnote-ref-1)
2. Uviesť aký: a) oslovenie dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk,

   b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce,

   resp. kombinácia a) a b). [↑](#footnote-ref-2)
3. Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH. [↑](#footnote-ref-3)
4. Podrobný popis predmetu zákazky sa uvedie napr. v prípadoch, ak bol výber dodávateľa realizovaný internetovým prieskumom. Ak bol výber dodávateľa realizovaný oslovením potenciálneho dodávateľa so žiadosťou o predloženie cenovej ponuky a opis predmetu zákazky bol súčasťou žiadosti, nie je potrebné ho podrobne uvádzať v zázname z prieskumu trhu. Podrobný opis obsahuje presnú špecifikáciu tovaru alebo poskytovaných služieb, parametrov tovaru/poskytovaných služieb, ich rozsah, vlastnosti, trvanie, kvalitu atď. [↑](#footnote-ref-4)
5. Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu. [↑](#footnote-ref-5)
6. Napr. e-mailom [↑](#footnote-ref-6)
7. Prijímateľ uvedie aj skutočnosti, na základe ktorých oslovil/identifikoval práve tých konkrétnych potenciálnych dodávateľov, napr. odkaz na verejne dostupné zdroje, z ktorých vyplýva, že predmetní potenciálni dodávatelia podnikajú v predmete zákazky, resp. akékoľvek iné skutočnosti, či informácie, resp. predchádzajúcu skúsenosť, na základe ktorých prijímateľ oslovil práve predmetných potenciálnych dodávateľov so žiadosťou o predloženie ponuky, resp. identifikoval cenové ponuky práve tých konkrétnych potenciálnych dodávateľov. [↑](#footnote-ref-7)
8. Napr. Obchodný register, Živnostenský register. [↑](#footnote-ref-8)
9. Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili. [↑](#footnote-ref-9)
10. Kritéria na vyhodnotenie ponúk - napr. suma ponuky v EUR vrátane informácie, či je suma s DPH alebo bez DPH. [↑](#footnote-ref-10)
11. Uviesť podmienky, ak boli stanovené (napr. požiadavky na predmet zákazky, podmienka oprávnenia dodávať predmet zákazky - pozn. uviesť spôsob overenia napr. OR SR). [↑](#footnote-ref-11)
12. Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka. [↑](#footnote-ref-12)
13. Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie. [↑](#footnote-ref-13)
14. Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu. [↑](#footnote-ref-14)